

LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN CONTENT MEDIA DI  
CV. KOTAKMEDIA INDONESIA, YOGYAKARTA



**Disusun Oleh :**  
**ANISA KARINA ARUMSARI**  
**D1314020**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**  
**SURAKARTA**  
**2017**

**PERSETUJUAN**  
**PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN CONTENT MEDIA DI**  
**CV. KOTAKMEDIA INDONESIA, YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

NAMA : ANISA KARINA ARUMSARI  
NIM : D1314020  
KONSENTRASI : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 2017

Pembimbing



Bambang Nugroho S.Sos

NIP. -

## PENGESAHAN

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Program Studi D III Komunikasi Terapan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta

Hari : Jumat  
Tanggal : 21 Juli 2017

Disusun Oleh  
Anisa Karina Arumsari  
D1314020

Panitia Ujian Tugas Akhir Nama

Tanda Tangan

Penguji 1

Drs. Aryanto Budhy S. M.Si

Penguji 2

Bambang Nugroho S.Sos

Mengetahui,

Dekan



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

## PERNYATAAN

Nama : Anisa Karina Arumsari  
NIM : D1314020  
Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul “Peran *Copywriter* dalam Pembuatan Content Media di CV. Kotakmedia Indonesia, Yogyakarta” adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 2017  
Yang Membuat Pernyataan



Anisa Karina Arumsari

## **MOTTO**

“Life is like riding a bicycle. To keep your balance, you must keep moving.”

*(Albert Einstein)*

“Kebutuhan besar membutuhkan disiplin yang lebih baik,  
bukan keluhan yang lebih banyak.”

*(Mario Teguh)*

## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

- Untuk Allah SWT yang telah memberikan berkah selama ini
- Untuk Bapak Bagus Supomo, Ibu Nur Budiningsih, Adik Nadila serta keluarga penulis yang selalu mendukung dan memberikan doa
- Untuk sahabat seperjuangan Lisa, Kartika, Anggi, Citra, Ajeng, Chresty, Hermas, Bimo, Ucup yang selalu menyemangati dan mendengarkan keluh kesah penulis
- Untuk *half of my history chatting* yang telah mendukung dan memberi semangat
- Untuk semua teman Advertising FISIP UNS 2014
- Untuk seluruh dosen dan staf FISIP Universitas Sebelas Maret

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kuliah Kerja Media (KKM) di CV. Kotakmedia Indonesia dengan lancar menyusun serta menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Mahdya (AMd) bidang komunikasi terapan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Judul Tugas Akhir yang telah penulis selesaikan adalah **“PERAN *COPYWRITER* DALAM PEMBUATAN CONTENT MEDIA DI CV. KOTAKMEDIA INDONESIA YOGYAKARTA”**. Laporan KKM ini merupakan rangkuman dari proses pembelajaran yang telah ditempuh penulis selama kegiatan magang di instansi. Laporan KKM ini tentu saja tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya selama ini
2. Keluarga yang selalu mendukung dari segi moril maupun materiil
3. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
4. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi D-III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

5. Bambang Nugroho, S.Sos selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan kepada penulis
6. Drs. Joko Sadoso Priyo MM selaku pembimbing akademis
7. Azwar Anas, S.Kom selaku CEO di instansi penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media
8. Erny Hermawan selaku Marketing Communication di instansi penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media
9. Desy Sri Rahayu selaku mentor dan Copywriter di instansi penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media
10. Seluruh karyawan di CV. Kotakmedia Indonesia

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis, maka penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca yang berkenan dengan isi laporan KKM. Besar harapan penulis, semoga laporan KKM ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

Surakarta, 2017

Anisa Karina Arumsari



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
RINGKASAN.....	xii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Pengertian Kuliah Kerja Media.....	4
C. Tujuan Kuliah Kerja Media.....	4
D. Manfaat Kuliah Kerja Media.....	4
E. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	5
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
A. Periklanan	
1. Pengertian Periklanan.....	7
2. Fungsi Iklan.....	8
3. Tujuan Iklan.....	10
4. Media Periklanan.....	11
B. Copywriter	
1. Pengertian copywriter.....	15
2. Tujuan copywriter.....	16
3. Unsur dasar copywriter.....	16
4. Kedalaman makna copywriter.....	20

	5. Peran copywriter.....	22
	C. Gaya dan Jenis Kata.....	23
	D. Menulis untuk Website.....	26
BAB III	DESKRIPSI PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	28
	B. Profil Perusahaan.....	30
	C. Visi dan Misi Perusahaan.....	30
	D. Logo Perusahaan.....	31
	E. Struktur Perusahaan.....	32
	F. Deskripsi Pekerjaan.....	32
	G. Klien.....	34
BAB IV	PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA	
	A. Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	36
	B. Deskripsi Aktivitas Kuliah Kerja Media.....	36
	C. Aktivitas Selama Pelaksanaan Kuliah Kerja Media.....	37
	D. Kemajuan yang Telah Dicapai.....	49
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	50
	B. Saran	
	1. Instansi Magang.....	51
	2. Program Diploma III Terapan Konsentrasi Periklanan.....	52
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Perusahaan.....	31
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	32

## RINGKASAN

**ANISA KARINA A, D1314020, PERIKLANAN, PERAN COPYWRITER DALAM PEMBUATAN CONTENT MEDIA DI CV. KOTAKMEDIA INDONESIA, YOGYAKARTA, 2017.** Iklan merupakan salah satu cara ampuh untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualan suatu *brand*. Tujuan iklan ialah untuk menarik perhatian dan membujuk konsumen agar membeli produk yang ditawarkan. *Copywriter* ialah seorang yang bertugas membuat rangkaian kata-kata dengan menggunakan strategi kreatif. Tujuan *copywriter* ialah membuat agar konsumen terbujuk dengan produk yang diiklankan, pesan dalam iklan dapat tersampaikan, serta *copywriter* merupakan dapur dari periklanan yang mempunyai peran penting dalam menciptakan karya *campaign* iklan. Penulis melakukan praktek kerja sebagai *copywriter* dalam *agency* digital dan yang menjadi pilihan penulis adalah CV. Kotakmedia Indonesia sebagai tempat melaksanakan Kuliah Kerja Media (KKM) selama dua setengah bulan. Dalam pelaksanaan KKM penulis membuat artikel untuk Website Jogjavacanza.com, membuat artikel untuk Website produk kecantikan Hayyana dan Aishaderm. Penulis juga membuat *content* Website produk kecantikan Efes beserta artikelnya, membuat konsep *teaser* Kejutan Karuma untuk Instagram Karuma Swalayan dan penulis menjadi admin Website Naavagreen. Penulis dipercaya meng-*handle* akun Instagram dan Facebook klien Karuma Swalayan. Penulis juga membuat *timeline* untuk Instagram produk kecantikan Hayyana dan Aishaderm. Penulis juga membuat seluruh *content* Website furniture Aprilia Home, membuat artikel untuk Website Beauty Daily. Selama menjalani KKM penulis dapat menyimpulkan bahwa seorang *copywriter* dituntut untuk dapat mengeluarkan ide yang kreatif, memiliki wawasan yang luas, dan dapat berinovasi. Serta *copywriter* harus sering membaca, mampu membuat kata-kata dengan menggunakan gaya bahasa yang diinginkan oleh klien.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Media, Periklanan, *Agency*, *Content*, *Copywriter*